

# Intervisie dag

Vrijdag 17 september 2021

Loenen aan de Vecht



# Welkom

- Doel van vandaag:
  - Kennis maken
  - Energie krijgen
  - Goede ideeën opdoen
  - Elkaar weten te vinden en in kunnen haken
  - Van elkaar leren
  - Vervolgacties plannen (online intervisies, elkaar opzoeken, bellen, meekijken)
- Goed op de tijd letten -> diepere vragen? -> elkaar later opzoeken



# Why, How , WHAT

Mooie start van het najaar!

- Jan 61
- Feb 58
- Maart 50
- April 56
- Mei 20
- Juni 29
- Juli 23
- Aug 16

- Sept (tot 16/9) 35 op nivo van Q1 met 4 adviseurs meer!

-> Doel/budget 2021 590 Dat moet te doen zijn!



# Programma

10.00 - 10.30	<b>Koffie</b>	
10.30 - 10.45	Korte opening en kennismaking nieuwe partners	
10.45 - 11.10	Studiekeuze Boost	Carla/Marjan
11.10 - 11.35	Groeps/scholen programma	Linda Witte
11.35 - 11.45	Stichting Bo	Sandra
11.45 - 12.00	<b>Korte pauze</b>	
12.00 - 12.15	Als je het niet meer ziet zitten	Viviana
12.15 - 12.35	Onderwijsbeurs	Ellen
12.35 - 12.50	De beste tips van mijn businesscoach	Meike
12.50	<b>Klaar voor vertrek</b>	



# Voorstellen nieuwe partners

- Jean Pierre helaas voor de klas
- Linda helaas een ziek kind



Jolanda



Djiewwke

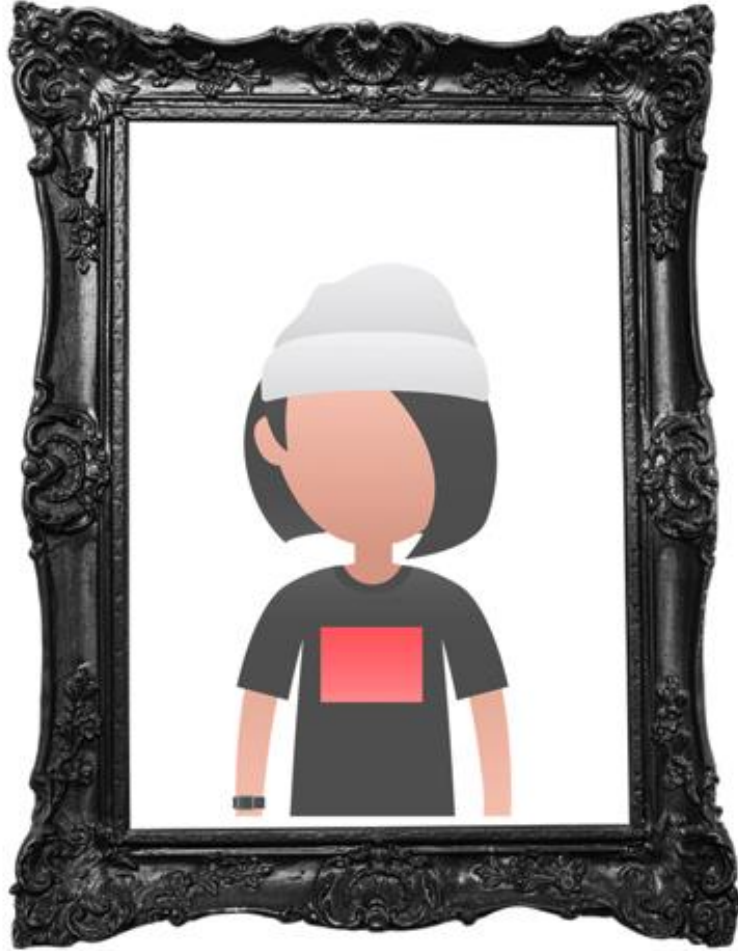


Meike

# Carla en Marjan

- 10.45 – 11.10 uur

# lob-pilot studiekeuzeboost.



# wat is studiekeuzeboost.

Online platform/(leer)omgeving/community met de volgende elementen:

- te volgen in je eigen omgeving en in je eigen tijd
- concreet resultaat (studie top 5 en actieplan) & hulp/coaching op afstand bij definitieve keuze
- community met andere jongeren voor uitwisseling en inspiratie
- kwalitatief en onderbouwde aanpak op basis van gevalideerd DISC-assessment: SPA van Thomas Education
- laagdrempelig en betaalbaar

**studiekeuze**boost.





# doelgroep studiekeuzeboost.

jongeren met de volgende studiekeuze vraagstukken:

- 1<sup>e</sup> studiekeuze in bovenbouw VO
- keuze vervolgstudie na MBO (bachelor HBO)
- studiestoppers MBO/HBO/WO
- aanvullend concept op face-to-face studiekeuze bootcamp®

**studiekeuzeboost.**



# LOB-pilot studiekeuzeboost.

- ervaren of dit concept van toegevoegde waarde kan zijn binnen het LOB van een onderwijsinstelling
- in samenwerking met Thomas International
- klas/kleine groep van scholieren in het (voor)laatste jaar van de middelbare school
- investering in de online omgeving en het assessment door studiekeuzeboost. en Thomas International
- investering school: tijdsinvestering begeleiden en evaluatie pilot
- start september 2021 & evaluatie november 2021

# online omgeving [1]

- CONCEPT STUDIEKEUZEBOOST LOB
- WELKOM BIJ STUDIEKEUZEBOOST.**
- STUDENT PROFIEL ANALYSE
- ZELFINZICHT | WIE BEN IK
- ZELFINZICHT | WAT KAN IK & WAT WIL IK
- JOUW STUDIE TOP 5
- JOUW STUDIE-ORIËNTATIE
- IT'S A WRAP
- ONZE TIPS VOOR JOU
- BONUS OPDRACHTEN

**WELKOM BIJ STUDIEKEUZEBOOST.**



Welkom bij studiekeuzeboost. De online omgeving om alle stappen te doorlopen om de studie te kiezen die bij jou past!



# online omgeving [2]

**CONCEPT STUDIEKEUZEBOOST LOB**

WELKOM BIJ STUDIEKEUZEBOOST.

STUDENT PROFIEL ANALYSE

**ZELFINZICHT | WIE BEN IK**

ZELFINZICHT | WAT KAN IK & WAT WIL IK

JOUW STUDIE TOP 5

JOUW STUDIE-ORIËNTATIE

IT'S A WRAP

ONZE TIPS VOOR JOU

BONUS OPDRACHTEN

## ZELFINZICHT | WIE BEN IK

### Jouw SPA-rapport

 GEEN BESTAND GEÛPLOAD DOOR DE COACH

 SPA LOB Link kopiër...

# jouw student profiel analyse

[voorbeeld filmpje uit studiekeuzeboost. omgeving](#)



# online omgeving [3]

**als je naar je toekomst kijkt en denkt aan een baan, welk (taken)pakket spreekt je dan het meeste aan?**

<b>D</b>	werkzaamheden gericht op prestatie en een winstgevend resultaat; diversiteit, vrijheid, innovatie en uitdaging
<b>I</b>	contacten leggen, samenwerken en motiveren van anderen; promoten van producten, ideeën of concepten.
<b>S</b>	werkzaamheden gericht op service en dienstverlening; praktische ondersteuning, planning en coördinatie.
<b>C</b>	werkzaamheden die vragen om diepgang, logica en systematiek; deskundigheid, specialisatie en kwaliteit.

Jouw antwoord:

Tel de bovenstaande antwoorden van de DISC-profiel vragen als volgt bij elkaar op:

aantal x D (DOMINANTIE)

aantal x I (INVLOED)

**studiekeuze  
bootcamp®**



# online omgeving [4]

## CONCEPT STUDIEKEUZEBOOST LOB

WELKOM BIJ  
STUDIEKEUZEBOOST.

STUDENT PROFIEL ANALYSE

ZELFINZICHT | WIE BEN IK

**ZELFINZICHT | WAT KAN IK &  
WAT WIL IK**

JOUW STUDIE TOP 5

JOUW STUDIE-ORIËNTATIE

IT'S A WRAP

ONZE TIPS VOOR JOU

BONUS OPDRACHTEN

## ZELFINZICHT | WAT KAN IK & WAT WIL IK

### Opdracht | wat kan ik

Op school volg je diverse vakken om je voor te bereiden op je vervolgstudie. In deze opdracht deel je hieronder je vakken in, in

1. de vakken die je erg leuk vindt, die je energie geven en/of waar je goed in bent
2. de vakken die je leuk vindt, maar die je (iets) minder makkelijk afgaan en waar je meer moeite voor moet dan dan de vakken onder 1.
3. de vakken die je (echt) niet leuk vind en/of waar je (echt) niet goed in bent.

Om je een beetje op weg te helpen vind je hieronder de veel voorkomende schoolvakken:

 Bewaren



**studiekeuze  
bootcamp®**

# online omgeving [4]

## Van jouw gedragsprofiel naar taken, beroepen & studies

In het rapport staat naast jouw profiel ook een beschrijving van de taken en werkzaamheden die jou aanspreken. Je vindt een samenvatting van de voorkeurstaken van alle DISC-profielen ook in het onderstaande overzicht:

### Jouw voorkeurstaken:



DISC\_TAKEN.pdf

Als je de taken doet die jou energie geven en waarvoor je gemotiveerd bent, zul je dit lang kunnen volhouden. Als je iets langer en vaker doet, zul je daar steeds beter in worden en wil je er graag meer over leren en weten. Hierdoor wordt jouw kennis en vaardigheid hierin steeds verder vergroot.

Jouw profiel sluit dus aan bij beroepen waarin deze taken voorkomen en de studies die je hier op voorbereiden.

Dit zorgt voor de logische stap van jouw talenten - via taken en beroepen - naar studies.

Bewaren



**talenten** → **taken** → **beroepen** → **studies**

**studiekeuze  
bootcamp®**

# online omgeving [5]

<b>CONCEPT STUDIEKEUZEBOOST LOB</b>
WELKOM BIJ STUDIEKEUZEBOOST.
STUDENT PROFIEL ANALYSE
ZELFINZICHT   WIE BEN IK
ZELFINZICHT   WAT KAN IK & WAT WIL IK
JOUW STUDIE TOP 5
<b>JOUW STUDIE-ORIËNTATIE</b>
IT'S A WRAP
ONZE TIPS VOOR JOU
BONUS OPDRACHTEN

## JOUW STUDIE-ORIËNTATIE

Je bent al een heel eind in je studiekeuze proces! In dit hoofdstuk ga je verder met het onderzoeken van jouw studie top 5, oftewel stap 4 & 5 uit het studiekeuze actieplan:





# LOB-ambitie studiekeuzeboost.

- draaien van 2 succesvolle pilots;
- aanscherpen inhoud & inzet/vorm van programma obv evaluatie;
- Inzet van (sociale) media-aandacht ism pilotscholen
- vergroten inzicht in onderwijsmarkt en financiering; &
- verdere uitrol van studiekeuzeboost. binnen pilotscholen e.v.a.!

**vragen over  
studiekeuzeboost.**



# Linda

- 11.10 - 11.35 uur

# Een Studiekeuze Bootcamp Scholen/groepsprogramma waarom ?

## **We hebben de wens om.....**

- andere doelgroepen te bereiken
- onze impact te vergroten

Daarom een brainstormsessie met Yvonne, Jolanda, Valeri & Linda in juni gehad...

En een concept voor scholen/groepen uitgewerkt...



# Scholenprogramma Studiekeuze Bootcamp

Doelgroep: HAVO 4/5 en VWO 5/6 of andere groepen in leeftijd  
15-19 jaar



**1. 'Samen weer in klas' workshop – inzicht in 'wie ben ik' ?**



**2. Studiekeuze bootcamp – inzicht in 'wat kan ik & wat wil ik' ?**



# ‘Samen weer in de klas’ workshop inzicht in ‘wie ben ik?’

Na deelname aan de ‘samen weer in de klas’ workshop heeft iedere deelnemer (inclusief de mentor) inzicht in:

- Wie ben ik?
- Wat motiveert mij?
- Hoe ben ik in de groep?
- Hoe zien anderen mij?
- Waarom irriteer ik mij soms aan een ander of vind ik hem raar en hoe ziet hij mij?
- Hoe kan ik beter samenwerken?
- Hoe kan ik mijn persoonlijke effectiviteit vergroten?

Duur: 3 uur, als onderdeel van een klassenuitje

## Werkvormen:



Werken met de quiz  
(zonder SPA) om het  
betaalbaar te houden,  
alleen trainerskosten



Focus op waar het botst!

	D	I	S	C
D	competitie	té veel overleg	traag	té veel details & regels
I	kortaf	aandacht opeisen	afwachtend	afstandelijk
S	kort door bocht	overrompend in communicatie	vasthouden aan eigen ervaring	té weinig mensgericht
C	onzorgvuldig	ondoordacht	te veel op gevoel	afroeven op kennis

Of op overeenkomsten?

	D	I	S	C
D	doelgericht	actief	volhardend (volhouder)	rationeel
I	actief	spraakzaam	mensgericht	harmonie
S	volhardend (volhouder)	mensgericht	oprecht	re-actief
C	rationeel	harmonie	re-actief	regels & onderbouwing

**studiekeuze  
bootcamp®**

# Studiekeuze Bootcamp






## inzicht in 'wat kan ik & wat wil ik?'

*Doelstelling* van de Studiekeuze Bootcamp voor klassen is inzicht krijgen in:

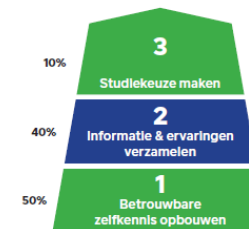
- Wie ben ik? Wat kan ik? Wat wil?
- Welke studies passen daarbij?
- Uit welke stappen bestaat een gestructureerd studiekeuze proces?
- Hoe pak ik dit proces aan?
- Hoe kom ik aan de informatie die voor mij van belang is om een keuze te maken?
- Hoe verzamel en structureer ik deze informatie?

Duur: 3x tijdens een mentoruur

### Werkvormen:

Studie	Waardering
<input type="checkbox"/> Tandheelkunde	-  +
<input type="checkbox"/> Geneeskunde	-  +
<input type="checkbox"/> Klinische Technologie	-  +
<input type="checkbox"/> Biomedische technologie	-  +
<input type="checkbox"/> Science, Business & Innovation	-  +

#### In 3 stappen naar een passende studie



Een passende studiekeuze is het resultaat van stap 1 & 2.

Met betrouwbare zelfkennis ga je interessante studies herkennen & beoordelen

Betrouwbare zelfkennis is het fundament van een passende studiekeuze en het startpunt van jouw proces.

Mijn 'top 5' studies die passen bij wie ik ben, wat ik kan en wat ik wil:

-  
-  
-  
-  
-

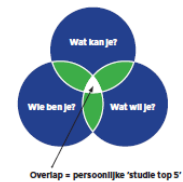
In bovenstaande studies wil ik mij verder verdiepen. Daarom ga ik de volgende acties ondernemen:

[Brochures aanvragen en lezen](#)

[Ingeplande open dagen](#)

Datum

Naam



Wie ben ik?

Wat kan ik?

Wat wil ik?



# De boer op 😊 !

- Valeri gesprek bij de gemeente Arnhem
- Linda gesprek met een decaan van een Haags gymnasium
- Jolanda heeft een banner laten ontwerpen
- Carla heeft een online programma ontwikkeld dat nu wordt getest in klassen
- En verder leads – gesprekken in september (na de hectiek van afsluiting schooljaar)

😊: early adapter, professioneel, aansprekende missie & visie..... MAAR 😞: € alleen als de politiek het probleem ziet en dat is niet zo....

**Nationaal Programma Onderwijs:** welk probleem lossen we op? # doublures, switchgedrag etc  
Dus... terug naar de scholen met een goed verhaal !

leuk informatief gesprek, MAAR als school zelf gestart met het onderwerp 'talent gedreven werken' en opdracht aan de mentoren is om zelf hun rol daarin te pakken in de mentorgesprekken (en dus niet begeleid door een externe partij) om met de kinderen in gesprek te gaan over 'wie ben je, wat kan je, want wil je' en minder over de cognitieve ontwikkeling van de kinderen.

**studiekeuze  
bootcamp®**





# Wat is NPO?

- Lijst met 32 interventies
- Gewogen op kosten, impact en evidentie
- <https://www.nponderwijs.nl/>



Nationaal Programma Onderwijs

Zoeken

Het NP Onderwijs is er voor herstel en ontwikkeling van het onderwijs tijdens en na corona.

[Bekostiging po/vo 2021-2022](#)  
[Hoeveel krijgt uw school en wanneer?](#)

	Interventie	Kosten	Sterkte evidentie (hoe zeker weten we dit)	Impact (maanden leerwinst)	Hoofdingdeling	Vraagt mogelijk om professionalisering/schoolontwikkeling
1	Kunst en cultuuronderwijs	2	3	+2	Non cognitief (?)	
2	Ambitie interventies (toekomstambities aanwakkeren)	3	1	0	Sociaal emotioneel	Ja
3	Gedragsinterventies	3	4	+3	Sociaal emotioneel	Ja
4	Blokuren roosteren	1	2	0	School- en lesorganisatie	
5	Schoolgebouw & fysieke condities	2	1	0	Randvoorwaarden	
6	Samenwerkend leren	1	4	+5	School- en lesorganisatie	Ja
7	Inzet digitale hulpmiddelen	3	4	+4	Randvoorwaarden	
8	Voor- en	5	4	+5	Omgeving	

# Ontwerp Roll-up Banners DISC profielen (200 x 85 cm)



DAADKRACHTIG | DOELGERICHT | DIRECT

## KWALITEITEN

Resultaatgericht  
Besluitvaardig  
Directe communicatie  
Probleemoplossend  
Avontuurlijk  
Gedreven  
Nieuwsgierig  
Sturend  
Strijdlustig  
Assertief  
Initiatiefrijk  
Pionier  
Veeleisend  
Zelfverzekerd  
Onafhankelijk  
Leider

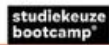


KAN DOOR EEN ANDER GEZIEN WORDEN ALS

Bepalend  
Grote mond  
Bot  
Bijdehand  
Streberig  
Aanvallend  
Arrogant  
Egocentrisch

KRACHT BIJ SAMENWERKING

Resultaten boeken  
Doelstellingen bepalen  
Uitdagingen aangaan  
Beslissingen nemen  
Nieuwe mogelijkheden verkennen  
Oplossen van problemen  
Zichzelf en anderen uitdagen  
Actie initiëren



www.studiekeuzebootcamp.nl



INVLOEDRIJK | INSPIREREND | INTERACTIEF

## KWALITEITEN

Vriendelijk  
Behulpzaam  
Vol zelfvertrouwen  
Beïnvloedend  
Communicatief  
Maakt indruk  
Inlevingsvermogen  
Enthousiast  
Energiek  
Mobiel  
Netwerker  
Optimistisch  
Overreidend  
Sprakzaam  
Uitbundig  
Hartelijk



KAN DOOR EEN ANDER GEZIEN WORDEN ALS

Kletskaus  
Naïef  
Ondoordacht  
Chaotisch  
Aandachtstrekker  
Onrealistisch  
Doordrammer  
Te veel hooi op de vork

KRACHT BIJ SAMENWERKING

Motiveren tot actie  
Voor de groep staan  
Enthousiasmeren  
(Positieve) indruk maken  
Optimisme uitstralen  
Mensen meekrijgen  
Moreel versterken  
Netwerken



www.studiekeuzebootcamp.nl



STABIEL | SOCIAAL | SUPPORTGEVEND

## KWALITEITEN

Aandachtig  
Luisterend  
Kalm  
Bedachtzaam  
Zachtaardig  
Grondig  
Betrouwbaar  
Volhardend  
Voorspelbaar  
Geduldig  
Gemoedelijk  
Ondersteunend  
Bescheiden  
Meegaand  
Onverstoorbaar  
Welwillend



KAN DOOR EEN ANDER GEZIEN WORDEN ALS

Saai  
Op de achtergrond  
Inflexibel  
Traag  
Passief  
Stil  
Twijfelbaar  
Afwachtend

KRACHT BIJ SAMENWERKING

Aandachtig werken  
Overzicht creëren  
Taken afronden  
Service gericht  
Volgens planning werken  
Anderen ondersteunen en helpen  
Stabiele factor in hectische omgeving  
Aandachtig luisteren



www.studiekeuzebootcamp.nl



CONSCIENTIEUS | CORRECT | CONFORMEREND

## KWALITEITEN

Precies  
Ordelijk  
Perfectionistisch  
Gedisciplineerd  
Logisch  
Systematisch  
Analytisch  
Gereserveerd  
Volgens de regels  
Voorzichtig  
Behoudend  
Bescheiden  
Diplomatiek  
Opletend  
Feitelijk  
Serieus



KAN DOOR EEN ANDER GEZIEN WORDEN ALS

Pietlut  
Betweter  
Kritisch  
Nerd  
Besluiteloos  
Dwangmatig  
Wantrouwend  
Afstandelijk

KRACHT BIJ SAMENWERKING

Kwaliteit bewaken  
Fouten opsporen  
Feiten verzamelen  
Op details concentreren  
Diepgaande analyse maken  
Problemen en risico's beoordelen  
Logisch redeneren  
Diplomatieke benadering



www.studiekeuzebootcamp.nl

studiekeuze  
bootcamp®

# Ontwerp totaaloverzicht Roll Up Banners DISC profielen

## Gebruik

- Bij Scholenprogramma
- Presentaties
- Beurzen
- Afdrukken om als adviseur te gebruiken in SKB
- 
- 

## Kosten

- Full color maat small 200 x 85 cm euro a 36,32 ex btw (Drukwerkdeal.nl)
- Levertijd: voor 19.00 u besteld, de volgende werkdag geleverd (Drukwerkdeal.nl)
- Ontwerp t.m. druk(werk)klaar: Het Ontwerpmotief (4 u a 50,-) ex btw
- Totaal bij 4 stuks a 86,32 = 345,28 ex btw



WAT vinden wij hiervan en WILLEN WIJ DIT?



# Voorlopige conclusie.....

- Ouders blijven ons belangrijkste saleskanaal
- Scholen bedienen we met name pro deo vanuit onze maatschappelijke rol & betekenis
- Het najaar is een drukke periode voor de 1-op-1 Studiekeuze Bootcamps, dus daar onze focus voorlopig op
- Toch is dit concept leuk voor de afwisseling en aanvulling: je bereikt er andere kinderen mee, het geeft je naamsbekendheid en wellicht een hogere gunfactor bij decanen etc.
- We blijven doorontwikkelen, omdat we een professionele organisatie willen zijn en op tijd een antwoord op een eventuele nieuwe vraag willen hebben
- Carla (vanuit studiekeuze boost) en Valeri hebben afspraken staan met mensen uit hun netwerk het 'NPO verhaal' verder uit te werken



Mocht je interesse hebben, aan willen haken, behoefte hebben aan meer informatie 😊...



- Ervaringen met/op scholen uitwisselen
- Online intervisie opzetten
- Brainstormen over wat je er zelf mee wil of kan



# Sandra

- 11.35 - 11.45 uur

# Kennismaking met Stichting Anne-Bo

Sandra Thijssen ([s.e.thijssen@gmail.com](mailto:s.e.thijssen@gmail.com))

# Stichting Anne-Bo: introductie



- <https://youtu.be/zdPuMi-8sml>





# Doel:

Meisjes zonder ondersteuning van thuis, de mogelijkheid bieden om te studeren

- financiële steun
- begeleiding door een coach tijdens de studie

➤ komend studiejaar starten 15 studentes in dit traject



# Inbreng StudieKeuzeBootcamp:

- studiekeuze begeleiding aanbieden
- sponsoren vinden
- ...

Interesse?

Meld je bij Sandra aan om op de hoogte gehouden te worden



# Pauze

- 11.45 - 12.00 uur

# Viviana

- 12.00 - 12.15 uur

# Never ever give up!



Soms lukt het allemaal niet  
meer, **Geef niet op**, ga  
juist door omdat je **al zo ver**  
**gekomen bent**

- inspire -



# Hoe blijf je gemotiveerd als het even niet lukt?

- Start ondernemen in de eerste lockdown
- Netwerken als je niemand mag zien
  - zat er echt even doorheen
  - waarom lukt het nou niet
  - bij anderen lukte het wel, waarom bij mij dan niet
  - ik geloof in het product
  - ik geloof in de oplossing die we bieden
  - geloof in de missie
  - is me de eer te na om het op te geven
- Als iets niet lukt, ga dan op zoek naar wat wel lukt



# Wat werkt bij mij

- Ambassadeurs pampieren
- Marketing bureau (SEO/website)
- FB campagnes
- Zichtbaarheid linkedin
- Nextdoor
- Prijs vet naar beneden aangepast
- Gratis bootcamp verloot
- Persoonlijk netwerken!!!
- Ondernemers groepjes linkedin
- Etc. etc.



# Tips

- Geloof in je product
- Blijf positief
- Wees creatief
- Wees flexibel
- Blijf bij jezelf (niet je product aanpassen aan de wensen van je klant)
- Wees zichtbaar
- Je netwerk is gewoon heel belangrijk en je ambassadeurs





# Ellen

- 12.15 - 12.35 uur

Presentatie over onze deelname op de Onderwijsbeurs 2021  
- door Ellen Verheijen



# "Studiekeuze bootcamp gaat naar de Beurs"



## Koningshof Veldhoven:

Vrijdag 24 september

Linda W. Marjan, Meike en Ellen

Zaterdag 25 september

Rhodrique, Valeri, Linda vdW en Ellen

## Ijselhalle Zwolle \*)

Vrijdag 1 oktober

Jolanda, Otto, Valeri, Djiewke, Nynke, Carla en Antoinette

Zaterdag 2 oktober

Jolanda, Otto, Yvonne, Carla en Antoinette

## Jaarbeurs Utrecht \*)

Vrijdag 26 november

Viviana, Sandra, Valeri, Linda W, Meike, Patricia, Jean-Pierre

Zaterdag 27 november

Viviana, Jolanda, Yvonne, Carla, Jacqueline en Patricia

\*) coach bezetting steeds iom Joris

# Onze beursbezetting



Iedere coach moet zich online aanmelden:

- het linkje mail ik je
- dit VIP kaartje uitprinten en meenemen
- dit is je entree bewijs

onderwijsbeurs Zuid

onderwijsbeurs Noord-Oost

STUDIE KEUZE BEURS Midden

STUDIE KEUZE BEURS West

De Buitenland Beurs  
The world is your playground

NL ▾

## Onderwijsbeurs Zuid 2021

### Contactgegevens

Vul onderstaande gegevens in om de VIP aan te melden.

\* Geslacht  Man  Vrouw

\* Voornaam ⓘ

Tussenvoegsel

\* Achternaam

\* E-mailadres

\* Naam instelling

\* Eigen naam

Afronden

# 1e beurs in Veldhoven

To Do:  
meld je online aan  
als VIP

Advies:  
laagjes kleding

Gratis  
parkeren en lunch

Corona maatregelen:

Is iedere coach getest?

QR code paraat houden.

Ga op vrijdag uit van 1,5  
meter

bij wijziging volgt er bericht



Aanwezigheid:

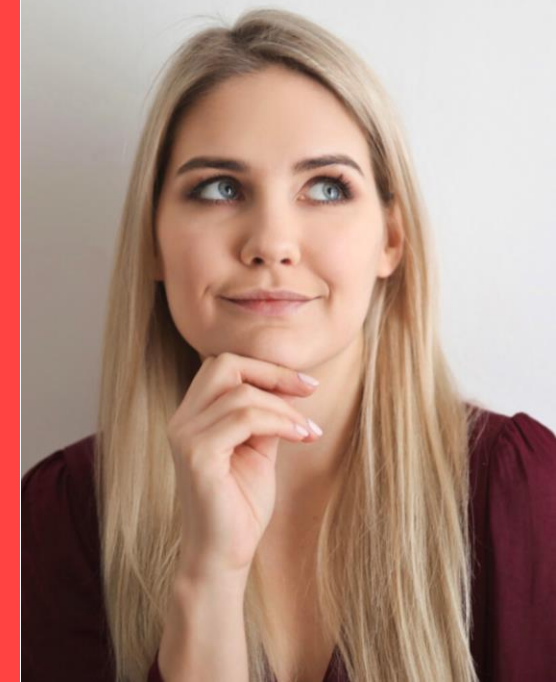
Vrijdag om 08:30 uur  
verzamelen  
in de coachruimte  
en  
zaterdag om  
08:45 uur



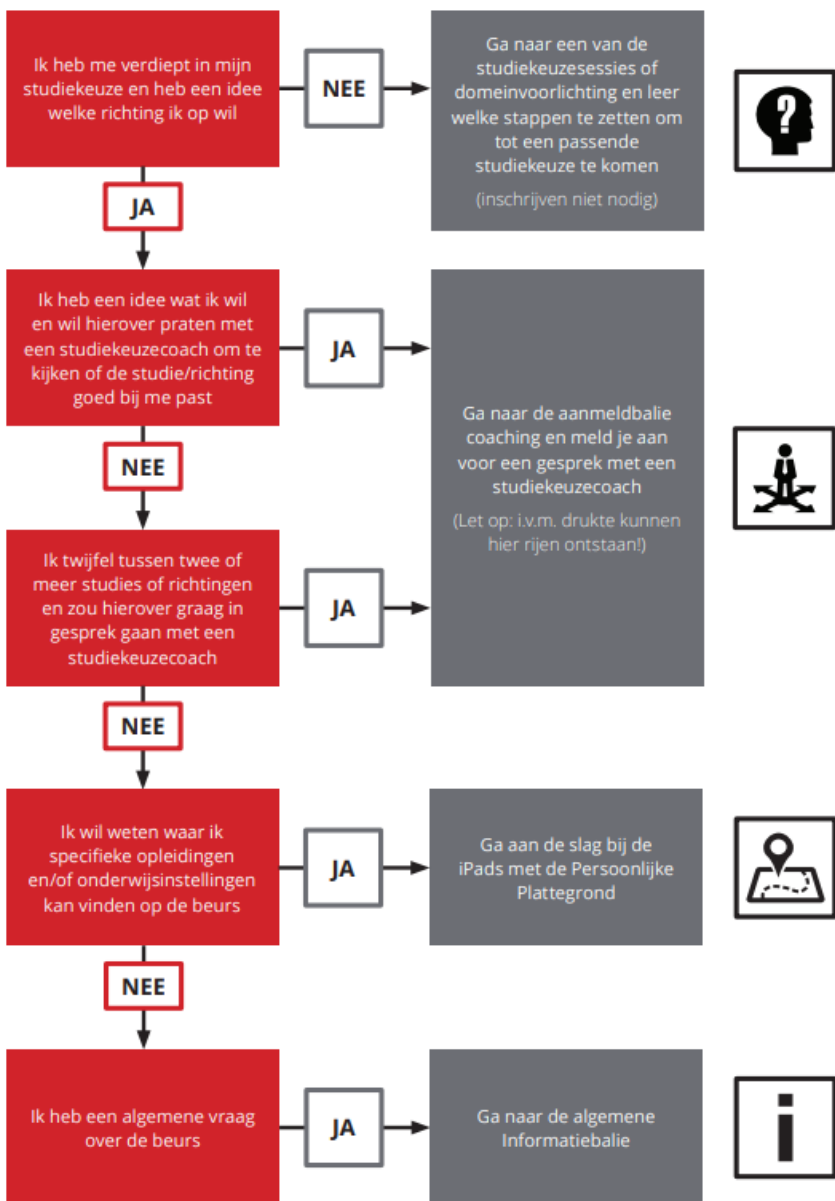
Beurs  
contactpersoon:

Joris Verheijen

06-514 287 85



# HULP NODIG BIJ STUDIEKEUZE?



Stroomschema  
@info balie



# Afsprakenkaartje per kandidaat



inschrijven bij de  
"Aanmeldbalie Coaching" ;  
kosten €5,--



De volgende afspraak met een professionele studiecoach staat voor je gepland:

Vrijdag 24 september om \_\_\_\_\_ uur.  Zaterdag 25 september om \_\_\_\_\_ uur.

Tafelnummer: \_\_\_\_\_

Op de achterzijde van dit kaartje vind je de locatie van de coachruimte. Hier dien je **5 minuten van te voren** aanwezig te zijn, anders wordt de afspraak vergeven. Ben je verhinderd? Jezelf even bij de balie afmelden is dan wel fijn.

#### Wat is je opleidingsniveau?:

- vmbo leerjaar: \_\_\_\_\_
- havo leerjaar: \_\_\_\_\_
- vwo leerjaar: \_\_\_\_\_
- mbo leerjaar: \_\_\_\_\_
- hbo / wo leerjaar: \_\_\_\_\_

#### Welke optie is het meest van toepassing op je studiekeuze?:

- Ik weet totaal niet wat ik wil
- Ik weet ongeveer wat ik wil
- Ik weet wat ik wil, maar heb toch nog een paar vragen

Vul je ook vast de vragen in op de achterzijde? Dankjewel en veel plezier bij je gesprek!



(zie ook de plattegrond)

1. Stel jezelf voor in vijf kernwoorden:

\_\_\_\_\_

2. Wat vind je leuk om te doen in je vrije tijd?:

\_\_\_\_\_

3. Noem eens een kwaliteit. Waar ben je goed in?:

\_\_\_\_\_

4. In welke richting of opleiding heb je interesse?:

\_\_\_\_\_

Vul je ook vast de vragen in op de achterzijde? Dankjewel en veel plezier bij je gesprek!



# De 1 op 1 coach gesprekken



En luister eerst even  
naar de hulpvraag :-)

- **De planning:**
  - iedere coach bezet een eigen tafel op het coachplein
  - zie verder de briefing van Joris op papier
  - blokken van 15 minuten per kandidaat / 5 min. wisselpauze
- **Meenemen:**
  - neem het speeddate format mee; pen en papier
  - ook de keuzegidsen zijn heel waardevol tijdens het gesprek
  - laat ze ook gerust een foto maken van een pagina
  - laptop voor Qompas?
- **Handleiding coach gesprekken:**
  - samen overleggen: extra online workshop "voeren van speeddate coach gesprek" ?
- **En vooral: luister naar de hulpvraag!**
  - soms is de hulpvraag een stuk eenvoudiger dan we denken en werken we 15 minuten hard aan de andere kant van de tafel, terwijl de kandidaat een geheel andere eenvoudige vraag had :-)
- **De follow up: persoonlijk!**
  - iedereen verzorgt zelf de follow up per kandidaat; per mail bv.
  - Carla heeft de webinar Toolkit gemaakt die je ook kunt mailen
  - beursaanbieding; het kaartje meegeven van Viviana!
  - onderling delen van ideeën ter inspiratie





<b>Naam</b>	
<b>Doelen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inzicht in je eigen gedrag, motivatie en talent</li> <li>Inzicht in passende taken en werkgebieden</li> <li>Inzicht in studies die passen bij jouw profiel</li> </ul>
<b>SPA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De SPA is geen test, er is geen goed of fout</li> <li>De SPA vergelijkt jou niet met anderen</li> <li>De SPA vergelijkt jou enkel met jezelf</li> <li>De SPA beschrijft enkel gedrag en motivatie</li> </ul>

<b>Dominantie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De wijze waarop je beslissingen neemt</li> <li>De snelheid waarmee je wel/geen initiatieven neemt</li> <li>De mate waarin je gericht bent op het boeken van resultaat</li> </ul>
<b>Invloed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De wijze waarop je communiceert</li> <li>De manier waarop jij jezelf in een groep laat zien</li> </ul>
<b>Stabiliteit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De wijze waarop je werkzaamheden plant en afrondt</li> <li>Hoe je omgaat met veranderingen (aanpassingsvermogen)</li> <li>Het tempo waarin je wilt werken</li> </ul>
<b>Conformiteit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De mate waarin je werkt en handelt volgens regels en procedures</li> <li>De mate waarin je gericht bent op details en feiten</li> </ul>

<b>Jouw Profiel</b>	
---------------------	--

	<b>Dominantie</b>	<b>Invloed</b>	<b>Stabiliteit</b>	<b>Conformiteit</b>
<b>Werkstijlen</b>	Assertief Competitief Daadkrachtig Direct Nieuwsgierig Sturend Zelfstarter	Beïnvloedend Communicatief Netwerker Overredend Positief Spraakzaam Vriendelijk	Bedachtzaam Betrouwbaar Grondig Luisterend Methodisch Volhardend Welwillend	Accuraat Logisch Meegaand Perfectionistisch Precies Systematisch Voorzichtig
<b>Ondersteunende factoren</b>	Aarzelend Afwachtend Meegaand Niet-veeleisend Ondersteunend	Gereserveerd Onderzoekend Reflecterend Rustig Serieus	Actief Demonstratief Mobiel Opmerkzaam / alert Rusteloos	Koppig Onafhankelijk Vastberaden Volhardend Wilskrachtig

<b>Hobby's</b>

<b>School profielkeuze</b>		
NG	Natuur en gezondheid	Wiskunde A of B Biologie Scheikunde
NT	Natuur en techniek	Wiskunde B Natuurkunde Scheikunde
CM	Cultuur en maatschappij	Geschiedenis Duits / Frans* Wiskunde C of A*
EM	Economie en maatschappij	Wiskunde A of B Geschiedenis Economie

<b>Vakken</b>
Welke vakken spreken je het meest aan en waarom?
Welke vakken gaan goed?
Waar moet je hard voor werken?

In een paar vragen  
het DISC profiel in kaart!

**HOW?**

Coachgesprek - 1e kaartje meegeven en 2e kaartje invullen en houden voor je follow up



MELD JE AAN EN ONTVANG  
KORTING OP EEN  
STUDIEKEUZE BOOTCAMP®

Je hebt gesproken met

Naam SKB Adviseur:

Email:

Telefoonnummer:

**Persoonlijke gegevens:**

Voor- en achternaam.....m/v

Woonplaats.....

Telefoonnummer.....

Jouw emailadres.....

Emailadres ouder(s).....

Welke klas zit je nu?.....

Huidig niveau: MAVO/HAVO/WO/MBO

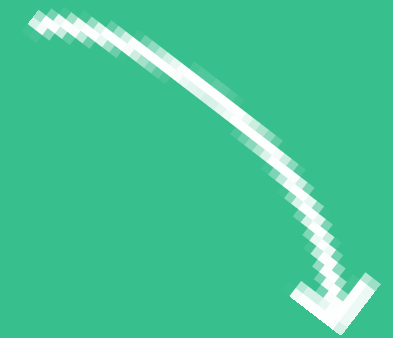
Gewenst niveau: MBO/HBO/WO

**Ik heb interesse in:**

- Mail met toolkit met 7 tips voor een studiekeuze
- Telefonisch contact voor meer informatie over de studiekeuze bootcamp®



**Aantekeningen:**



door Viviana



Carla Evelyn Zwart • 1ste

studiekeuze adviseur bij Buro Piece of Cake | studiecoach | loopbaanadvies | ...

1 w •

Vandaag onze toolkit met studiekeuze tips up-to-date gemaakt voor de Onderwijsbeurs van **Organisatie Groep Zuid (OGZ) BV**.

Op de Onderwijsbeurs verzorg ik samen met mijn collega studiekeuze adviseurs van **Studiekeuze bootcamp** speedcoach sessies voor jongeren die zich oriënteren op hun vervolgstudie.

Naast een 1-op-1 gesprek tijdens de Onderwijsbeurs, ontvang je ook onze waardevolle toolkit vol informatie, tips, links naar handige sites en vragen die je kunt gebruiken voor de komende open dagen op onderwijsinstellingen.

Je bent van harte welkom op:

- 24 & 25 september | Koningshof in Veldhoven
- 1 & 2 oktober | IJsselhallen in Zwolle
- 26 & 27 november | Jaarbeurs Utrecht

Mocht je onze eerste tip **BEGIN OP TIJD** nu al willen opvolgen en niet willen wachten tot de Onderwijsbeurs, kijk dan op voor het plannen van jouw studiekeuze bootcamp op <https://lnkd.in/g5R3hnS>

Naast een face-to-face studiekeuzetraject kun je ook terecht voor het toffe online programma studiekeuzeboost, dat je zelf kunt doorlopen: <https://lnkd.in/dTi-t53>

Ik help je graag jouw studiekeuze een boost te geven!

#studiekeuze #studiekeuzebootcamp #geefjestudiekeuzeeenboost #maakkiezenpieceofcake



# #Studiekeuzebootcamp & de Beurs op LinkedIn



KIES Studie&Loopbaanadvies

167 volgers  
6 d •

+ Volgen

Wist je dat HBO en WO opleidingen ook kijken naar de resultaten die scholieren in hun voorlaatste jaar behaald hebben? HAVO 4 en VWO 5 zijn al mede bepalend voor toelating bij de opleidingen.

Om die reden besteden scholen ook al veel aandacht in deze klassen aan het studiekeuzeproces van de leerling. Er wordt vooral gekeken naar "wat kan ik" en "wat wil ik" en in mindere mate naar de "wie ben ik".

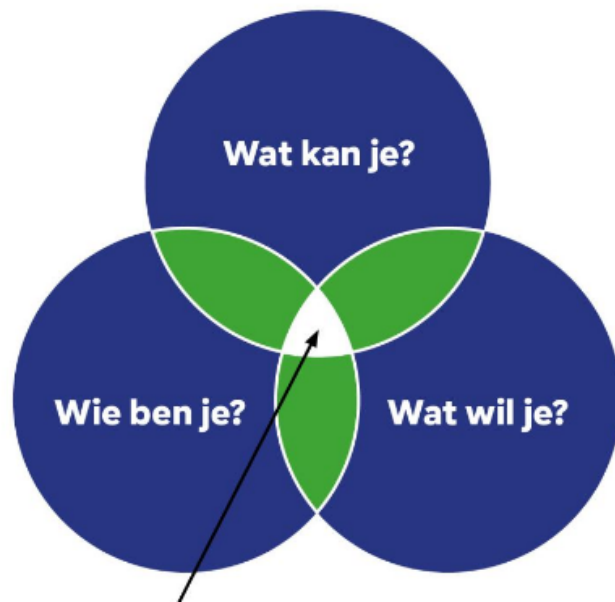
In een **Studiekeuze bootcamp** kijken we naar alle drie en staan uitgebreid stil bij het verkrijgen van meer zelfinzicht, om vervolgens samen met de "wat kan ik" en "wat wil ik" een persoonlijke Studie Top 5 op te stellen. En we maken een concreet actieplan. Handig toch?

Even wat data op een rijtje:

- Inschrijven voor een numerus fixus studie: vóór 15 januari 2022
- Inschrijven voor een HBO of WO Studie: vóór 1 mei 2022
- Inschrijven voor een MBO Studie: vóór 1 april 2022

Heeft jouw kind nog hulp nodig bij studiekeuze? Bel, mail of app me dan: 06 50 690 304 of [kies.studieloopbaanadvies@gmail.com](mailto:kies.studieloopbaanadvies@gmail.com)

#studiekeuzebootcamp #kiesstudieloopbaanadvies #studiekeuze



Viviana Poort-Lerant • 1ste

Studiekeuze- en loopbaanadviseur | Studiekeuze Bootcamp® methode | DIS...  
3 w •

Bezoek met jouw bovenbouwer de open dagen van HBO of WO in oktober en november. Ze zijn nu fysiek gepland en je weet namelijk maar nooit of deze in februari/maart 2022 kunnen doorgaan. Corona is vooralsnog gewoon aanwezig. Regeren is vooruitzien!

Bezoek de open dagen gericht en kom van te voren voor een studiekeuze bootcamp®. Ik zorg in één dagdeel dat jouw kind zijn of haar "boodschappenlijstje" op orde heeft en precies weet waar 't wil "studieshoppen". Zie mijn website: [#studiekeuzebootcamp](#) [#kiesstudieloopbaanadvies](#) [#opendag](#)



Open dagen van Hogescholen en Universiteiten in oktober en november 2021

[kies-studieloopbaanadvies.nl](https://kies-studieloopbaanadvies.nl) • Leestijd: 1 min.

15



Interessant



Commentaar



Delen



Versturen

Studiekeuzebootcamp gaat naar de Beurs



Zin in!

Vergoeding: €45.-  
per coach per dag



En, veel plezier ook  
met z'n allen, collega's  
!



# Meike

- 12.35 - 12.50 uur

# BUSINESS TIPS



# Mijn business tips aan jullie

- Mindset
- Doelen bepalen
- Focus
- Flow
- Go....



A field of cosmos flowers in shades of pink and yellow, set against a bright, clear sky. The flowers are in various stages of bloom, with some in sharp focus and others blurred in the background, creating a sense of depth and a soft, pleasant atmosphere.

**The most important decision you make  
is to be in a good mood!**

Voltaire



# Alles begint met mindset!

Succesvol ondernemen is 80% mindset en 20% doen!

- Affirmeren.
- Moodboard.
- Comfortzone;

‘Start vandaag met het dansen op je grenzen, daar vind je vrijheid en groei!’



# Comfortzone!

***...En de grens maar iets verleggen gaat maar  
zelden zonder pijn  
Want de allermooiste bloemen, groeien vlak langs  
het ravijn  
En om die te kunnen plukken moet je durven bang  
te zijn....***



# Doelen bepalen

- Korte termijn – tot ongeveer 10/12 maanden.
- Middellange termijn – 1 tot 3 jaar.
- Lange termijn – 3 en verder.



# Focus

- Wees flexibel waar nodig!
- Time management.
- Structuur.
- Vier!



- Wie kun ik om hulp vragen?
- Wanneer is mijn dag vandaag succesvol?
- Hoe gemotiveerd ben ik op dit moment?

1 Niet - 2 Matig - 3 Neutraal - 4 Zin In - 5 Super!

## DAGINDELING

09:00	13:00
10:00 Ochtendbreak	14:00
11:00	15:00 Middagbreak
12:00	16:00
12:30 Lunchpauze	17:00

## MIJN AFSPRAAK MET MEZELF VANDAAG:

## MIJN 3 BUSINESS PRIO'S:

## MIJN FOCUS:

1  
2  
3

OCHTEND

MIDDAG

- Wat ga je morgen anders doen?
- Hoe zit je op dit moment in je energie?

1 Leeg - 2 Matig - 3 Neutraal - 4 Goed - 5 Super!

## GEEF JEZELF EEN COMPLIMENT

## VOORUITKIJKEN NAAR MORGEN

### WAAR FOCUS IK MORGEN OP?

### MIJN SUCCESMETER

Wat heb ik bereikt vandaag? Maak dit zichtbaar en meetbaar zodat je bewust wordt van je inzet. Geef jezelf een cijfer tussen de 1 en 10: 1 = het laagst 10 = het hoogst

Productiviteit  
klanten

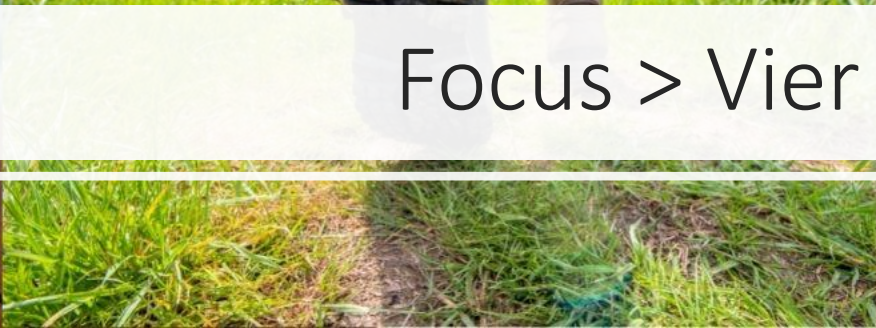
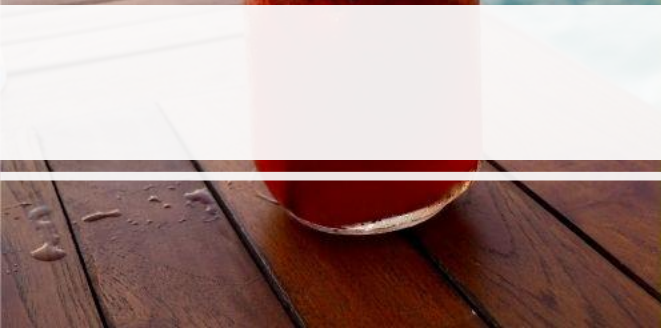
Productiviteit  
business

Dagomzet

Weekomzet



Focus > Vier



# Flow

- Flow is aanstekelijk en kun je 'aan' zetten!
- Energiegevers / -nemers.



# START!

- Dromen!
- Durven!
- Doen!

>>>>> bijsturen!





# Start! Energizer!

[https://www.linkedin.com/posts/lotte-de-man-personal-branding\\_personalbranding-videomarketing-linkedinmarketing-activity-6811593163912880128-mUNj](https://www.linkedin.com/posts/lotte-de-man-personal-branding_personalbranding-videomarketing-linkedinmarketing-activity-6811593163912880128-mUNj)

# Middagprogramma

- 13.00 tot 15 uur