

# Intervisie 11 & 22 april 2022

## Marketing & Sales



- **Groep 11 april:** Viviana, Heidi, Sandra en Valeri
- **Groep 22 april:** Meike, Ellen, Jolanda, Carla, Marjan, JP, Linda Witte, Rhoderique, Otto en Valeri
- Wifi : guldenhart gast
- Ww: gratiswifi

# Agenda;

- Ontvangst 9.30-10u

Met zijn allen:

- Update groepjes 10-10.30u
- 10.30-10.45 evaluatie beurs Ellen

In twee groepen

- Intervisie: 10.45-12.30
- Lunch 12.30-13.30
- Einde 13.30

Even stilstaan is een hele vooruitgang!



# Praktische onderwerpen

Onderwerp	Betrokkenen	Vervolgactie
Checken diverse formulieren (oa intake)	Nynke, Heidi, Antoinette	?
Updaten studielijsten in de studiebanc	JP, Linda W, Yvonne, Carla	klaar
Excellijst op site (partnergedeelte) voor het bijhouden van de beoordelingen na bootcamp)	Carla, Linda W, Valeri	klaar
Lange termijn review	Valeri, Nynke, Kiki	klaar
Uitwerking NPO gelden	Carla, Valeri al mee bezig maar kunnen goed hulp gebruiken, zie verslag van Viviana	?
Tevredenheidsonderzoek naar ouders	Rhoderique	?
Youtube filmpjes van jongeren die gekozen hebben	Rhoderique	?
Goede vacaturetekst, wervingsproces voor werving nieuwe adviseurs	Valeri en Ellen	Valeri, Viviana en Ellen werken hieraan
Verschillen tussen de (grote) studies inzichtelijk krijgen	JP (psychologie), Jolanda (Rechten), Linda (Geneeskunde)	Geneeskunde gereed en gedeeld Psychologie en Rechten loopt (nieuwe jaar, heeft nu geen zin meer in april 2022
Effectief gebruik van de WA groep (om de grote hoeveelheid appjes te managen) plus moderator	Meike als moderator	klaar
Checklist wat er allemaal een bootcamp gedaan moet worden (vooraf, tijdens, achteraf	Jolanda	klaar
Studiekeuze advies van collega's op site verbeteren/bekijken	Allen	klaar
Welk netwerk hebben we op hoog nivo (voor strategische samenwerkingen, Raad van advies?	Roderique , Valeri	?
Lijst met vragen voor Wat wil ik?	Sandra, Marjan	?



# Werkgroep 1: Marketing (plus Linda vd Wel, Otto en Jacqueline)

## Strategisch thema 1: Marketing-Positionering/zichtbaarheid structureel vergroten

### WIE ?

Melba - <sup>aanspreekpunt</sup> contact studiebureau

Wibiana

Pannaia (Viv. onderstemen)

Magar

### TREKKER/ AANSPREEKPUNT ?

Wibiana

- Wat doen we vanuit de SKB-vlag en wat vanuit onze eigen bedrijven
- Hoe zetten we social media in: welk media willen we met name gebruiken en hoe doen we dat professioneler? Ga behoefte aan het beter inzetten van LI
- Financiën: gemeenschappelijke afdracht vs individuele investeringen

### WANNEER ? tijdslijn

studiekeuze  
bootcamp®

studiekeuze  
bootcamp®

# Werkgroep 2: Bootcamp concepten

(wie wil de trekker worden?)

## Strategisch thema 2: Bootcamp Concepten (Tussenjaar & Light)

### WIE ?

Linda Witte

Meike vd V.

Jolanda / Autouitte  
(Light)

Viviana

Heidi

### TREKKER/ AANSPREKPUNT ?

- Tussenjaar Bootcamp checken en evt aanscherpen (grote vraag verwacht)
- Studiekeuze Bootcamp Light iem online ouderavond uitwerken

### WANNEER ? tijdslijn

studiekeuze  
bootcamp®

studiekeuze  
bootcamp®

# Focus Werkgroep Marketing:

## Positionering / zichtbaarheid

- Wat doen we vanuit de SKB – vlag en wat vanuit onze eigen bedrijven?
- Hoe zetten we social media in: welke media/hoe professioneler?
- Financiën: gemeenschappelijke afdracht vs individuele investeringen

Succesvol ondernemen is 80% mindset en 20% doen!



# Ideeën Social Media

## Positionering / zichtbaarheid

- Meerwaarde van méér inzetten op LinkedIn (gericht berichten/adverteren i.p.v. advertentie E-zine)
- Investeren in basis filmpje? *Hierbij kan iedereen eigen deel aan toevoegen.*
- Willen we ook investeren in zichtbaarheid op Insta / TikTok?



# Ideeën Social Media

## Positionering / zichtbaarheid

- Willen we algemene flyer op beurzen? Of ieder eigen flyer?
- Iedereen 1x per jaar blog aanleveren voor Site/Social Media
- Willen we toevoeging Senior Adviseur en/of liever toevoeging specialisatie (als mbo/adhd/autisme/hoogbegaafdheid/aantal vliegreisen (100 x een bootcamp of maar 10 per jaar?)?)





Presentatie over onze deelname op de Onderwijsbeurs 2022 - 2023  
- door Ellen Verheijen



# "Studiekeuze bootcamp gaat ook weer in 2022 naar de Beurs"

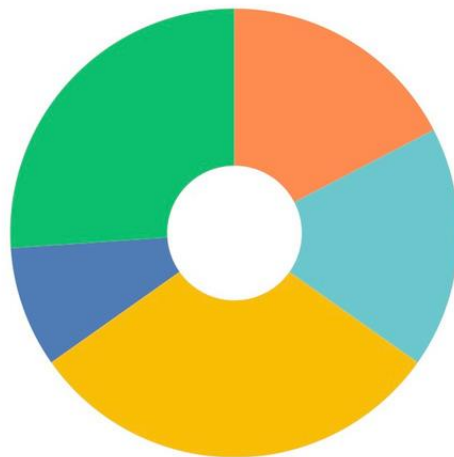


# Onze SKB beurs - enquête:

19 reacties ontvangen,  
TOP!

WEERGEGEVEN WORDEN: 19 van 19 reacties

1. Op welke beurs/beurzen heb je het afgelopen jaar als coach gesprekken gevoerd?

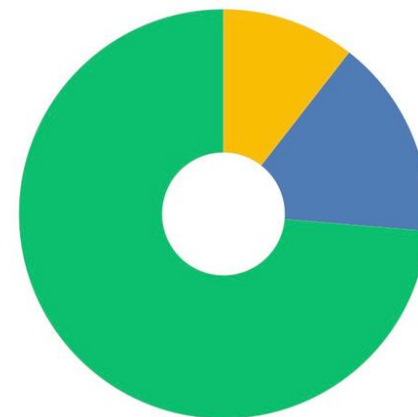


Overgeslagen: 0 Beantwoord: 19

In Veldhoven	32%	6
In Utrecht	11%	2
In Zwolle	37%	7
In Rotterdam	21%	4
Geen beurs	21%	4

WEERGEGEVEN WORDEN: 19 van 19 reacties

3. Waarschijnlijk mogen we dit jaar weer gaan deelnemen als SKB coaches. Kun je een indicatie geven over je -te verwachte- aanwezigheid op de beurs (onder voorbehoud of je die data kunt natuurlijk).



Overgeslagen: 0 Beantwoord: 19

Ik schrijf me in voor de beurs alleen in mijn regio	74%	14
Ik schrijf me in voor meerdere beurzen.	16%	3
Ik weet het nog niet	11%	2
Ik doe dit jaar niet mee	0%	0

Voor welke beurzen en hoeveel dagen meld jij je wrs aan voor het komende jaar 2022 ?



WEERGEGEVEN WORDEN: 19 van 19 reacties

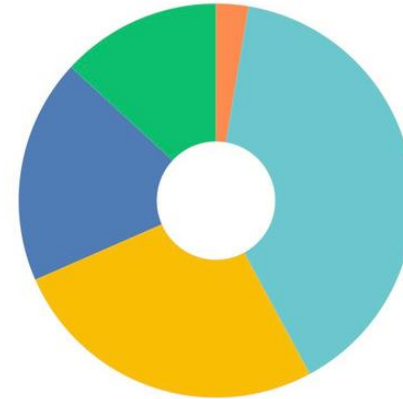


Overgeslagen: 0 Beantwoord: 19

1 dag in Veldhoven	26%	5
2 dagen in Veldhoven	5%	1
1 dag in Zwolle	16%	3
2 dagen in Zwolle	11%	2
1 dag in Utrecht	42%	8
2 dagen in Utrecht	16%	3
1 dag in Rotterdam	16%	3
2 dagen in Rotterdam	16%	3
Ik doe dit jaar niet mee	0%	0
Ik heb nog geen idee!	11%	2

WEERGEGEVEN WORDEN: 19 van 19 reacties

6. De ene coach vindt het helemaal het einde om op de beurs te werken en de andere coach ziet het wat meer als formaliteit. Hoe sta jij hierin? Wat is jouw drijfveer? Meerdere antwoorden mogelijk.



Overgeslagen: 0 Beantwoord: 19

I love de beurs!	26%	5
Ik doe het voor mijn SKB Collega's	37%	7
Commercieel interessant, genereren v mogelijke leads	53%	10
Zingevend, de kids belangeloos helpen	79%	15
Meer een formaliteit voor mij	5%	1



# In gesprek met Joris van het OGZ- de beurs organisator

Save  
THE  
Date



Veldhoven:

vrijdag 30  
september

zaterdag 1  
oktober

a



Zwolle:

vrijdag 7  
oktober

zaterdag 8  
oktober



Utrecht:

vrijdag 25  
november

zaterdag 26  
november

Vrijdag  
december

zaterdag  
december

## Nieuwe kansen voor SKB:

- Extra promotie uitingen in de nieuwsbrieven / op de website;
- 1x skb presentatie per beurs, alle dagen (50 inschrijvingen, 30 minuten);
- Op de beurs in Utrecht een gratis stand van 6 m<sup>2</sup>



In Utrecht 3 tot 4 Uni's en er is een buitenland beurs , tussenjaars stands en stages buitenland;

In Zwolle en Veldhoven ook meerdere Uni's  
In Rotterdam alleen HBO studies

Beoordeling door  
de bezoekers:  
"coaching op de  
beurs":  
7.8



# Hoe nu verder?



Wat vinden we er van?  
Waar gaan we voor?



En.. welk commitment  
kunnen we geven aan  
onze Joris?



# Groepsindeling Intervisie

groep 1:

Meike

Ellen

Jolanda

JP

Rhoderique

Groep 2

Carla

Linda

Marjan

Valeri

# Intervisie 'Werken aan de Business'





# Alles begint met mindset!

*Geen idee wat je wilt? Mooi, dan kun je nog alle kanten op!*

Wat weerhoudt ons ervan om de dingen te doen?

- Planning
- Energie / flow
- Te groot doel
- Onvoldoende focus



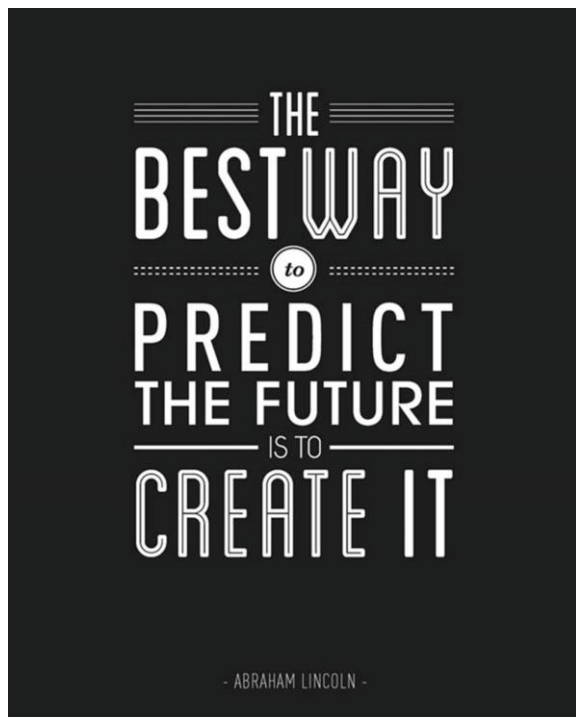
# Wat heb jij nodig?

Done is better than perfect!

- Waarom lukt het niet?
- Hulp inroepen?
- Waren het wel de goede doelen?
- Wat geeft jou energie? Wat vreet energie? Kun je uitbesteden?
  
- Comfortzone: Als je doet wat je altijd deed., krijg je wat je altijd kreeg.
- Moet ik dit nu doen?



De beste manier om de toekomst te voorspellen is om hem zelf te bepalen!



# Planning & de factor tijd

- ✓ Korte termijn – tot ongeveer 10/12 maanden.
- ✓ Middellange termijn – 1 tot 3 jaar.
- ✓ Lange termijn – 3 en verder



# Flow en energie

- ✓ Doe het samen
- ✓ Doe 'vervelende dingen' aan het begin van de dag
- ✓ Doe dingen op tijdstip dat je de meeste energie hebt.
- ✓ Zorg voor ritme/gewoonte (dan hoef je er ook niet bij na te denken)

# Doelen bepalen

- ✓ Stel reële en haalbare doelen.
- ✓ Langzaam (maar gedisciplineerd) bouwen.
- ✓ Lange adem.
- ✓ Trouw aan jezelf.
- ✓ Doe vooral wat jou energie geeft (*dan hou je het het langste vol en levert het het meeste op*).

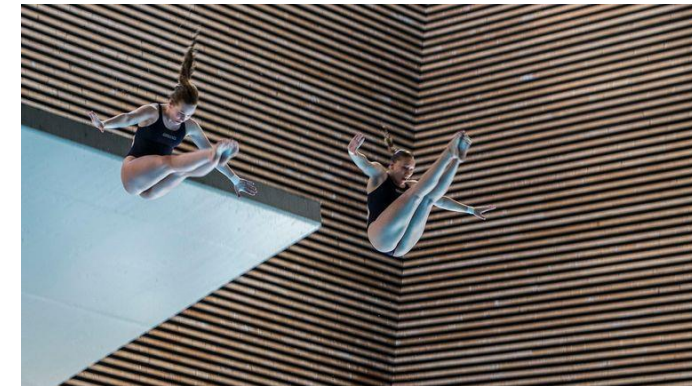
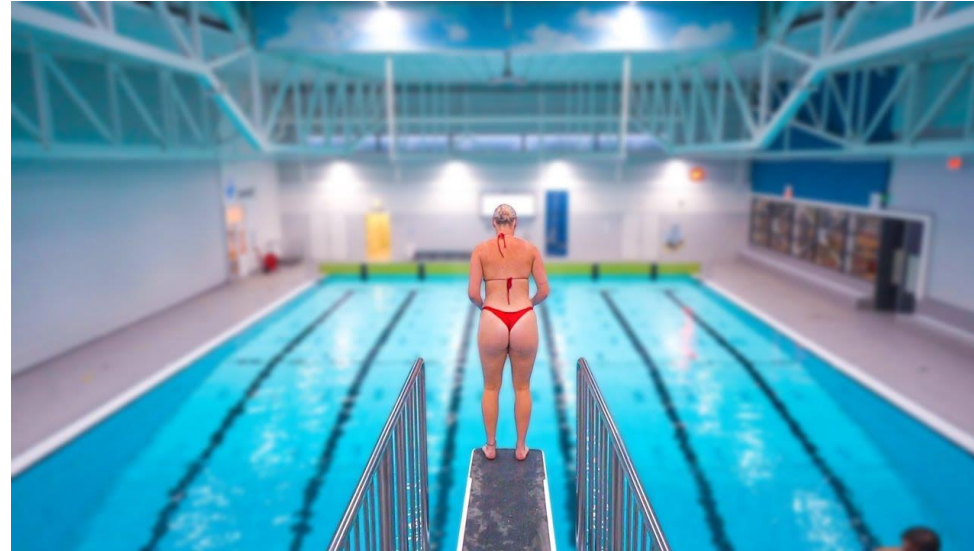
# Focus

- ✓ Wees flexibel waar nodig! (*we hoeven niet alles samen te doen*)
- ✓ Less is more (*maar doe dat less dan ook écht*).
- ✓ Kies wegen die je zelf zoveel mogelijk kan beïnvloeden.
- ✓ Vasthoudendheid.
- ✓ Time management.
- ✓ Structuur en discipline.
- ✓ Vier je successen!



# START!

- Dromen!
- Durven!
- Doen!



- Vergeet niet bij te sturen, jij staat aan het roer!

