



**studiekeuze
bootcamp[®]**

Jaarplan

2022

Super blij en trots!

Omdat:

- Mooie klanttevredenheid/uitkomsten enquête hebben
- Super veel jongeren geholpen hebben in 2021 ondanks Corona en persoonlijk strubbelingen (verhuizingen, zieke ouders, eigen kinderen met schoolproblemen)
- Aantal mooie verbeteringen doorgevoerd hebben (oa studiebanc)
- Op beurzen gestaan hebben met elkaar (300 jongeren en geld naar meisje)
- Stichting Anne-Bo samenwerking

- Lekker bezig!!!



Jaarplan 2022

- Wat zijn wij?
 - Zelfstandig ondernemers
 - Werkzaam met zelfde methode
 - Met dezelfde krachtige missie
 - Verschillende snelheden, verwachtingen, betrokkenheid, kennis & ervaring
- Maakt het maken van gemeenschappelijk plannen soms lastig
 - Kosten- en tijdverdeling/investering, ontwikkelingstijd, know-how
- Jaarplan aanzet voor gemeenschappelijk oppakken van een aantal zaken die we met elkaar belangrijk vinden (met elkaar en voor elkaar)
- Uitvoering bij groepjes die zich buigen over ontwikkeling, wijze van uitvoering, implementatie, voortgang en kwaliteitsbewaking
- Groepjes geven tijdens een intervisie bijeenkomst kort een update van de progressie en stavaza



2022 -> Verhogen van onze impact

Impact afhankelijk van

- Relevantie (persoonlijk)
 - Heb jij relevantie (kwaliteit, kennis) en ben je relevant (nodig) voor jouw netwerk (word je gezien als waardevol?)?
 - Focus en kwaliteit
- Hoeveelheid (maatschappelijk)
 - Zijn we een druppel op een gloeiende plaat of hebben we een positie?
 - Wacht je af of trek je die positie naar je toe?
 - Commitment aan onze missie (vrijheid van ondernemen vs vrijblijvenheid tav bereiken missie)



2021/2022 verhogen impact

Kwalitatief (Relevantie); verhogen impact SKB en eigen impact

- Leren van elkaar (intervisie ieder kwartaal en meelopen met elkaar)
- Studies in NL écht goed gaan kennen!
- Strategische keuzes en implementaties (marketing, nieuwe concepten, groeps bootcamps)
- Tevredenheidsonderzoek in jan 2022 zodat we direct weten waaraan we moeten werken en uitkomsten kunnen meenemen in marketing en sales
- Doorontwikkelen en verder optimaliseren van SKB methode
- Minimaal 12 skb per jaar om kwaliteit te borgen (Strippenkaart bij < 12, bekijken in juni)
- Liever paar dingen heel goed dan veel dingen matig/slecht -> Focus, duurzaam, kwaliteit

Kwantitatief: verhogen maatschappelijk impact

- Naar 800/900 bootcamps in 2022, 2023: over de 1000 heen
- Strategische samenwerkingen zoeken
- 24 > na 2 jaar (serieuze bijdrage aan missie en aantallen), focus en commitment, vrijheid <-> vrijblijvendheid
- Indien < 24 per jaar in 3^e licentiejaar: bekijken in welke vorm we verder gaan (andere status, hogere licentiefee per maand).



Kwantitatief resultaat

Jaar	Resultaat
2019	185 jongeren en 6 klassen (150 zelf en 35 door anderen)
2020	325 jongeren (150 zelf en rest partners) en 10 klassen
2021	563 jongeren en (180 zelf en rest partners)
2022	825 jongeren, klassen/groepen?
2023	1000 jongeren
2024	1200 jongeren



Data Intervisie 2022

- Maandag 11 april (10 deelnemers)
- Vrijdag 22 april (10 deelnemers)

- Vrijdag 2 september (met zijn allen)

- Vrijdag 28 oktober (10 deelnemers)
- Maandag 7 november (10 deelnemers)

Alle bijeenkomsten: 10 tot 14 uur

behalve 2 september dan 10 tot 16 uur (ook wat gezelligs doen)

Kosten €20,-

Adres Bakenbergseweg 72 , Arnhem (in de kerk)

(bij-Thijs.nl)

